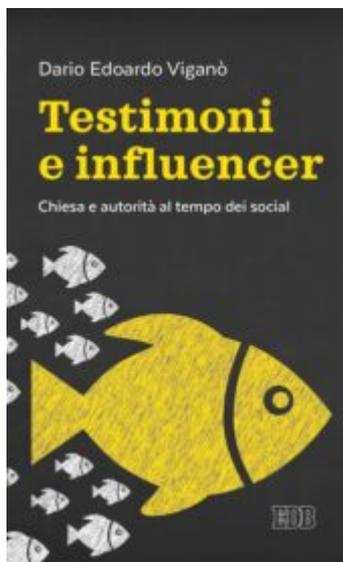




Testimoni e influencer. Chiesa e autorità al tempo dei social

I social media non sono gerarchici, ma aggregano e attivano appartenenze sui criteri dell'omologazione. E con la Chiesa come si fa?

16 Novembre 2020



La prima comunità cristiana riconobbe inizialmente alla forma sinodale degli anziani e successivamente all'apostolo Paolo un'autorevolezza che va configurandosi come autorità, nel senso di "riferimento certo" per la custodia della comunione ecclesiale. Questa virtù viene in seguito attribuita a singoli personaggi, in genere fortemente carismatici, mentre il suo esercizio viene sempre più centralizzato e istituzionalizzato attraverso la stampa e la censura ecclesiastiche. Proprio la dimensione normativa e regolativa dell'autorità viene oggi messa in discussione dai social media, che per loro natura non sono

gerarchici, ma aggregano e attivano appartenenze sui criteri dell'omologazione. Le *community* si organizzano sulla base di interessi e visioni comuni, espellono le dissonanze e seguono gli *influencer*, a cui conferiscono autorità in un determinato ambito e in un tempo circoscritto. In questo contesto, l'unica autorità che la Chiesa può legittimamente coltivare è quella della testimonianza di coloro che, in forza del battesimo, vivono manifestando il dono della vita di Dio in noi.

Sommario



I. Autorità: tra sospetti ed equivoci. II. Autorità e credibilità nel Nuovo Testamento. III. Autorità nella Chiesa antica. IV. L'autorità nella Chiesa secondo il concilio Vaticano II. V. Autorità al tempo dei social.

L'autore

Dario Edoardo Viganò, vice cancelliere della Pontificia Accademia delle Scienze e delle Scienze Sociali, è stato assessore e prefetto del Dicastero per la comunicazione della Santa Sede. Docente di Teologia della comunicazione e ordinario di Cinema, insegna Linguaggi e mercati dell'audiovisivo alla Luiss «Guido Carli» di Roma. Per EDB ha lavorato al decreto *Inter Mirifica* per il *Commentario ai documenti del Vaticano II* (a cura di Serena Noceti e Roberto Repole, vol. 1, 2014) e ha pubblicato *Il brusio del pettegolo. Forme del discredito nella società e nella Chiesa* (2016) e *Connessi e solitari. Di cosa ci priva la vita online* (2017). Da Marietti 1820 è uscito *Il cinema dei Papi. Documenti inediti dalla Filmoteca vaticana* (2019).

Testimoni e influencer. Chiesa e autorità al tempo dei social

di Dario Edoardo Viganò
Edizioni Dehoniane Bologna
Pagine: 120
Prezzo: € 10

TEMA DI CHIESACATTOLICA.IT

LIBRI

CONDIVIDI



Invia



Stampa



Facebook



Twitter



Google+

Avenire

TV2000 

 **Sir**



CHIESA CATTOLICA ITALIANA